

Grön idé – en reklambyrå som inte arbetar med reklam



Per Bengtson
kommunikationsstrateg DIHR
biolog MSc
MSc Responsibility in Business Practice
ARU Reklamförbundet 2000



Maria Lewander
kommunikatör
biolog MSc

Grön idé är en kommunikationsbyrå specialiserad inom naturvetenskap och hållbar utveckling. Vi arbetar med hela kommunikationsprocessen från strategi till genomförande och utvärdering. Vi arbetar både nationellt och internationellt med uppdragsgivare som myndigheter, företag och organisationer. Sedan starten 1993 har vi skapat en bred erfarenhet genom hundratals kommunikationsprojekt med olika inriktning.

Vi skapar kommunikation som bygger på en kombination av fackkunskap och god språklig och grafisk förmåga. Vårt arbetssätt är att vara nära kunden och ha en hög servicegrad och flexibilitet. Vi levererar färdiga kommunikationslösningar i form av trycksaker, utställningar, webblösningar, texter, föreläsningar, workshops, utvärderingar m.m.

Projekten vi arbetar med grundar sig alltid i olika kommunikationsmål – att påverka kunskap, attityd eller beteende hos olika målgrupper. Vi hjälper våra kunder att utveckla metod och medel för att nå dessa mål, och finns ofta med i processen tills projektet är genomfört, då det är dags att utvärdera om målen har uppfyllts.

Vår drivkraft är lusten att arbeta med kreativ kommunikation inom ett område som vi verkligen brinner för. Vi har båda ett långvarigt engagemang i natur- och miljöfrågor och hållbar utveckling. Vår bakgrund i reklam- och kommunikationsvärlden kombinerad med naturvetenskaplig fackkunskap gör att vi lätt sätter oss in i de utmaningar våra kunder ställer oss inför. Eller utmaningar vi ställer kunden inför!



GRÖN IDÉ AB
CITYKONTOR:
Köpmangatan 15
BOX 2029
SE-103 11 STOCKHOLM
TEL 08-454 06 06
FAX 08-454 06 05

ROSLAGSKONTOR:
Sättraby 386
SE-760 31 EDSBRO
TEL/FAX 0175-630 18
WEB www.gronide.se
E-POST info@gronide.se
MOBIL 0709-46 88 51/52

Några projekt

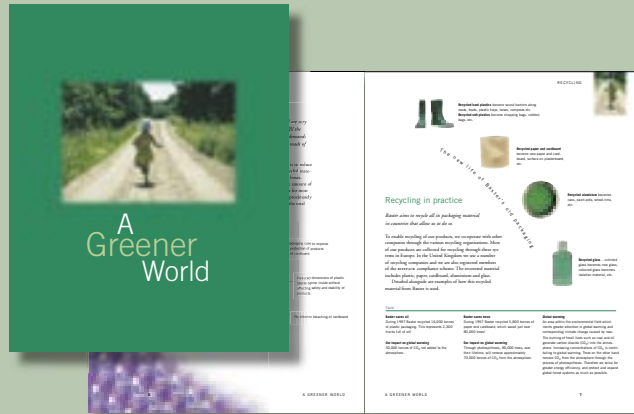
Projekt/uppdragsgivare

1. Miljökommunikation/Baxter Healthcare
2. BLICC/Respect Sustainable Business
3. Energirådgivningen /Kommunförbundet Stockholms län och 25 kommuner
4. I Love Östersjön/Länsstyrelsen i Södermanland m.fl.
5. I Love Båtliv/EU-projektet Skärgårdsmiljö
6. Lekoprickaffären/Konsumentförvaltningen
7. Miljötrender/SLU Miljödata
8. Miljömagasinet/Solna stad
9. Naturreservatskommunikation/Länsstyrelsen i Jönköpings län
10. Sötvatten/Naturvårdsverket
11. Ut i naturen/Stockholms Naturskyddsförening
12. Utflyktsguide/Länsstyrelsen i Stockholms län
13. Vilda grannar/Svenska Naturskyddsföreningen
14. Ät S.M.A.R.T./Centrum för tillämpad näringslära
15. Östersjö/Stockholms Marina Forskningscentrum

Några av våra andra uppdragsgivare:

Föreningssparbanken
Kemi & Miljö
Kommuner (t.ex. Lund, Stockholm)
KPA
Michelin Norden
Miljöförvaltningen Stockholms Stad
Respect Sustainable Business
Stockholms Läns Landsting
Stockholms universitet
Sveriges Television
Volvo Personvagnar

Baxter's miljökommunikation



A Greener World – skrift om Baxters miljöarbete. Publicerad i Europa 1998/99 (7 språk).



En Friskare Värld – företagspresentation, publicerad i Norden, 2000 (4 språk).



Inbjudan.

Affisch, A3.

The EnviroChallenge 2000 – webbaserad tävling för att öka kunskapen om och påverka attityden till miljöarbetet internt i bolaget. 11 000 av Baxters anställda i Europa deltog i tävlingen.

Exempel på andra projekt för Baxter:

- EnviroNews – intertidning om miljöarbetet.
- Profilprogram för Baxter European Environmental Affairs
- Profilprogram för Baxter European EHS Operations
- Rapportserier m.m.



Affisch Health and Safety Weeks, 2004.



Ny logotype för Baxter European Environment Health and Safety Affairs. Inkluderar också presentationsmaterial i PowerPoint.

PROJEKT Miljökommunikation

UPPDAGSGIVARE Baxter Medical AB /
Baxter Healthcare

TIDPUNKT 1998–

OMFATTNING Strategi, idé, text, form, original, web.

Vi har genomfört huvuddelen av Baxters miljökommunikation på Europainivå sedan 1998. Arbetet har planerats i samråd med den europeiska miljöchefen och bestått av strategi, koncept, text, form och web.

BLICC – Business Leaders Initiative on Climate Change



Årsrapporter BLICC International, [engelska].



Årsrapporter BLICC Sverige

PROJEKT BLICC

– Business Leaders Initiative on Climate Change



BLICC Climate Quiz – interaktiv aktivitet som skapar engagemang för klimatfrågan.



Exempel på andra projekt för Respect:

- Greencom – Kommunikationsmaterial och profilprogram, Konsumentverket, 2004.
- BLIHR – Business Leaders Initiative for Human Rights, kommunikationsmaterial.
- Respect Table – kommunikationsmaterial.
- ... samt ett trettiotal andra uppdrag.

Kampanj med lågenergilampor.



UPPDRAGSGIVARE Respect Sustainable Business

TIDPUNKT 2001–

OMFATTNING Strategi, idé, text/textredigering, form, original.

BLICC är ett internationellt nätverk som startades av bland annat DHL, IKEA och The Body Shop i samarbete med konsulten Respect. Syftet är att utbyta erfarenheter för att konkret minska företagets utsläpp av växthusgaser. BLICC finns också i Sverige med en nationell gren där bland annat Luftfartsverket, SMHI, Fortum Värme samt SL deltar. Arbetet har redovisats årligen i en rapport. Utöver detta har kampanj med lågenergilampor samt utställning/quiz genomförts.

Energirådgivningen



Mini-folder.



Folder med 10 råd om hur du kan spara energi.



Flera annonskampanjer.



Utställning.

Småländsk golvvärme.
Julkampanj.



Fråga rådgivarna 08-29 11 25
www.energiradgivningen.se

Logotype.



Kommunikationsplan
för Energirådgivningen, 2003.



Utställning.



Faktablad, 14 st olika



Pressmeddelanden.

PROJEKT Energirådgivningen

UPPDRAGSGIVARE Kommunförbundet i Stockholms län samt 25 kommuner i Stockholmsregionen

TIDPUNKT 2003 –

OMFATTNING Strategi, idé, text, form, original, web.

Sedan 2003 driver 25 kommuner i Stockholmsregionen gemensam energirådgivning på uppdrag av energimyndigheten. För detta samarbete har Grön idé tagit fram logotyp och kommunikationsstrategi. Vi har utvecklat och genomfört kommunikationsplanen för 2003, 2004 och 2005. I detta arbete ingår projektledning samt produktion av allt kommunikationsmaterial, PR-aktiviteter, utbildning etc. Dessutom bedrivs ett omfattande projekt för utvärdering och utveckling av verksamheten, som också samordnas av oss. Projektet inkluderar också samarbete med Tekniska Museet i Stockholm – ”Energismart”, där skolbarn får undersöka och upptäcka om deras familjers egen energianvändning.

I Love Östersjön



Entré Stendörren med experimentstation och hålskylt.



Entré utställning.



Introduktion.



Miljöhot 1: Giftspridning.



Miljöhot 2: Övergödning.



Miljöhot 3: Överutnyttjande.



Östersjöloftet.



I ♥ ÖSTERSJÖN Projektlogo.

Exempel på andra projekt för
Länsstyrelsen i Södermanland:

- 2054 –Sörmlandskusten om 50 år, 2004. Utställningsprojekt
- I Love the Baltic Sea – internationell vidareutveckling av I Love östersjön.

PROJEKT I Love Östersjön

UPPDRAGSGIVARE Länsstyrelsen i
Södermanlands län

TIDPUNKT 2003 / 2005 / 2006 –

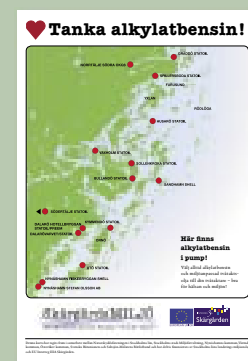
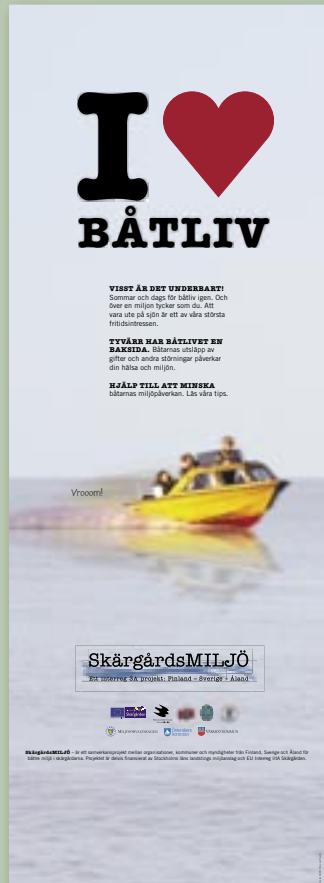
OMFATTNING Strategi, idé, text,
form och produktion.

Utställningsprojektet är ett samarbete mellan Sörmlands kustkommuner och olika organisationer med Länsstyrelsen i Södermanland som huvudman. Arbetet genomfördes 2003 och innefattar hela processen från kommunikationsstrategi till genomförande, vilket innefattar idéprocess, grafisk produktion och textproduktion. Utställningsprojektet var framgångsrikt och ledde till en ny produktion under 2004 (2054 – Sörmlandskusten om femtio år) och 2005–2006 ”I Love the Baltic Sea”, en internationell, EU-finansierad utveckling av I Love Östersjön. Den har bl.a. visats i Finland.

I Love Båtliv



Folder, 150x150 mm



Miniaffisch, A4

PROJEKT I Love Båtliv

UPPDRAAGSGIVARE Skärgårdsmiljö /
Stockholms Naturskyddsförening

TIDPUNKT 2005

OMFATTNING Idé, text, form och original.

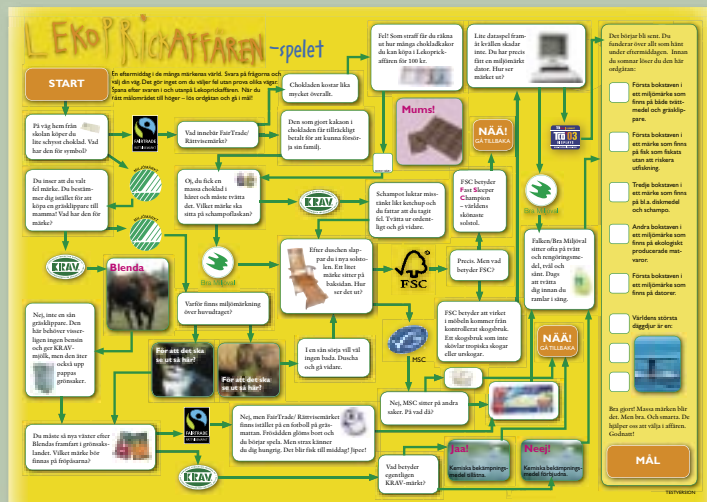
I Love Båtliv är ett samarbetsprojekt kring Östersjöns miljö där vi producerat folder, miniaffisch samt en skärm-utställning. Namnet kopplar till systerprojektet I Love Östersjön (se sid 4.). Materialet informerar fritidsbåtsägare om den negativa lokala miljöpåverkar som båtlivet har och vad man kan göra för att begränsa denna.

Skärmutställning,
roll-ups, 70 x 195 cm

Lekoprickaffären



**Mapp med pedagogiska
övningsuppgifter i olika
nivåer från förskola till
mellanstadium**



För mellanstadieele-
verna gjordes övning-
arna som ett "spel",
Lekoprickspelet.

PROJEKT Lekopricksaffären

- pedagogiskt material för förskolan till mellanstadiet

UPPDAGSGIVARE Konsumentförvaltningen
Stockholm

TIDPUNKT 2004 / 2005

OMFATTNING Idé, text, form och original

Ett pedagogiskt material för att ge besökarna i utställningen/affären "Lekopricksaffären" mer kunskaper om miljö-/rättvisemärkta varor. Materialet utformades i tre nivåer; förskola, lågstadiet och mellanstadiet. Förutom övningsuppgifter fanns också en kort lärarhandledning med. Innan materialet trycktes testades det på målgruppen.

Materialet gjordes också i en engelsk pdf-version som bland annat visats i Japan.

Miljötrender



PROJEKT Miljötrender

UPPDRAGSGIVARE SLU Miljödata

TIDPUNKT 1997 –

OMFATTNING Form och original,
mindre redigeringsarbete

Sedan 1997 har vi producerat tidningen SLU Miljötrender. De första åren gjordes den i 2-färg. År 2001 fick tidningen 4-färg och vi arbetade vidare med en ny form som Idéoluck tog fram grunden till. Arbetet har i första hand bestått av formgivning, men även redigering. Miljötrender kommer ut med 4 nr/år.

Miljömagasinet Solna



PROJEKT Miljömagasinet Solna

UPPDRAGSGIVARE Solna stad

TIDPUNKT 1996 – 1997

OMFATTNING Text, form, illustrationer och original.

En tidning om miljöarbetet i Solna kommun. Exempel på stadens och företagens insatser för att förbättra den lokala och globala miljön. Tidningen innehöll många reportage, tips, tävlingar m.m. och nådde alla Solna-bor. Utgivningen pågick under 1996–97.

Naturresevat / kommunikation



Skyll illharjen, A1.



Skyll Dumme mosse, A1.



Foldrar för Illharjen och Dumme mosses naturresevat.



Skyll Erstad kärr, A2.



Skyll Hökensås, A1.

PROJEKT Naturresevat / kommunikation

UPPDAGSGIVARE Länsstyrelsen i Jönköpings län
TIDPUNKT 2000
OMFATTNING Text, form och original.

Efter fältbesök tog vi fram en serie skyltar samt foldrar för tre naturresevat och ett naturvårdsområde i Jönköpings län. De fina illustrationerna stod Jan "Bobo" Lindblad Jr för. Vi gjorde övrigt arbete, inkl. kartor. Liknande uppdrag har vi också utfört för bl.a. Länsstyrelsen i Dalarna.

Sötvatten



Sötvatten, de fyra senaste rapporterna.

Exempel på andra projekt för Naturvårdsverket:



Råd om algblomning, 2004–2005. Informationskampanj riktad till fritidsbåtsägare och andra som vistas vid Östersjön.



Utvärdering av datasammanställningar för beskrivning av miljötillståndet, 2002.

PROJEKT Sötvatten

UPPDRAGSGIVARE Naturvårdsverket

TIDPUNKT 2000–

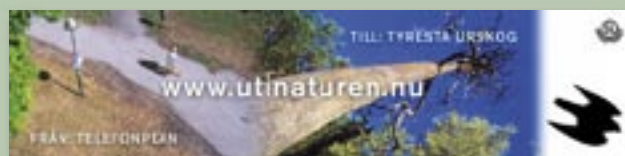
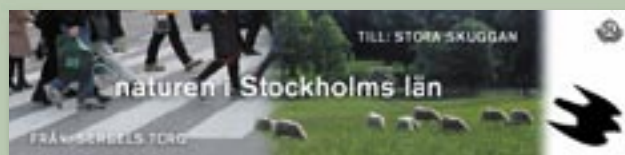
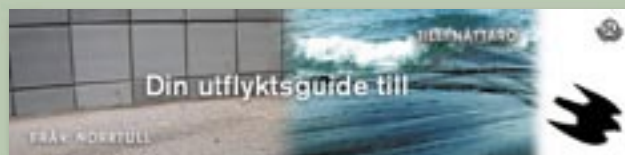
OMFATTNING Redaktör, text/textredigering, form och original.

Produktion av den årliga Sötvatten-rapporten för Naturvårdsverket. Sötvatten utgavs tidigare i samarbete med SLU då den fick sin form. Sedan 2002 är Grön idé:s Maria Lewander redaktör för rapporten, dvs. sköter kontakter med forskare/skribenter, textbearbetning, skriver vissa avsnitt m.m.

Ut i naturen



Exempel busstreamer.



Animeraede banners till internet.



Programblad.

- Storstockholms Gröna kilar – kampanjmaterial Gröna kilarnas dag, 2003, 2005.
- Utställning om Storstockholms Gröna kilar, 2005.
- Folder om trängselavgifter, 2004.

PROJEKT Ut i naturen

UPPDRAGSGIVARE Stockholms

Naturskyddsförening

TIDPUNKT 2004 –

OMFATTNING Idé, copy, form, original och web.

Bussskampanj för att få Stockholmsmarna att ta bussen till naturen. Det är lätt att hitta den. Vi tog fram idé och copy för streamers, vykort, samt material till webben. Ett månatligt programblad för guidade turer i Stockholms närnatur producerades också

Utflyktsguide / skrift och kampanj



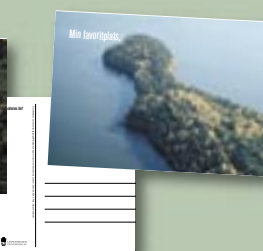
Affischer 50 x 70 cm.
Copy och form.



Skrift, A5.
Form.



Vykort, A6. Copy och form.



PROJEKT Utflyktsguide

till 20 skyddade naturområden i Stockholms län /
skrift och kampanj

UPPDRAGSGIVARE Länsstyrelsen i Stockholms län

TIDPUNKT 2004 / 2005

OMFATTNING Idé, copy, form och original.

Ett guide till 20 utvalda naturreservat i Stockholms län. Fler behöver upptäcka hur nära vi har till fantastisk natur i Stockholm. Skriften skrevs av Länsstyrelsen, vi stod för form och idéer till kampanjmaterialet. Skriften spreds med stor framgång under 2004 och reviderades 2005, då det också gjordes en engelsk version.

Vilda grannar



Fjärils-handboken av
Maria Lewander,
Per Bengtson,
Per Isaksson.



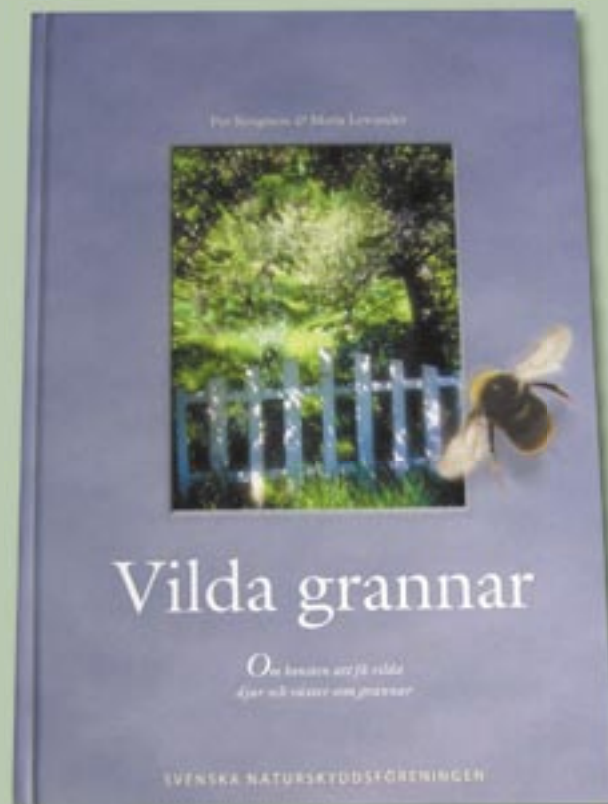
Damm-handboken av
Maria Lewander,
Per Bengtson,
Per Isaksson.



Bygga-bo handboken av
Maria Lewander,
Per Bengtson.



Fjärilsfröer – så din egen
fjärilsäng. Text och form.



Vilda grannar, författare och formgivare.

Exempel på andra uppdrag för Svenska Naturskyddsföreningen:

- Havskampanjen 2005
Kampanjstrategi och utställningsmaterial.
- Grönare städer, 2003. Kampanjstrategi, utställning och kampanjmaterial. Landsomfattande undersökning.
- Lömska läckerheter – foldrar och affisch. Skapa opinion kring konsumtionen av jätteräkor, 1998, 2003/05)
- Vill du ha regnskog i din trädgård? Foldrar och affisch. Skapa opinion kring tropiskt träd i trädgårdsmöbler, 1999.
- Rädda skogens liv! Kampanjmaterial till skogskampanjen 1999.

PROJEKT Vilda grannar

UPPDRAGSGIVARE Svenska Naturskyddsföreningen

TIDPUNKT 1994 –

OMFATTNING Strategi, idé, text, form, original.

SNF är vår äldsta uppdragsgivare och vi har genomfört mängder av olika kommunikationsprojekt för dem. Ett projekt är "Vilda grannar" som namngivits efter boken vi skrev med samma namn. Projektet, som är ett av SNFs mest framgångsrika, syftar till att uppmuntra biologisk mångfald i vår närhet. Genom aktiva val och viss ihärdighet i trädgården, på gården eller balkongen kan vi få vildare grannar. Efter boken Vilda Grannar skrev vi ytterligare tre böcker med fördjupningar i temat. Utöver böckerna har vi producerat flera affischer, foldrar, fröpåsar och utställningar bl.a. till BO01 på temat.

Ät S.M.A.R.T.

Broschyr, A6.



Utbildningspaket – handledning, OH-material, fördjupningsmaterail.

PROJEKT Ät S.M.A.R.T.

UPPDRAGSGIVARE Centrum för
tillämpad näringslära (CTN)

TIDPUNKT 2002 – 2004

OMFATTNING Idé, text, form och original.

Hur hälsosam var egentligen maten du åt till lunch? Och hur påverkade den miljön? Många känner osäkerhet inför konsekvenserna av vad vi äter. "Ät S.M.A.R.T" är ett verktyg som hjälper oss att äta hälsosamt och mer miljövänligt.

Arbetet byggde på en idé som CTN arbetat med under flera års tid. Vi vidareutvecklade materialet till "Ät S.M.A.R.T" – ett koncept och utbildningspaket som fått stor spridning över hela landet.

Östersjö - rapporten



Exempel på andra uppdrag för Stockholms Marina Forskningscentrum:

- Utställning "Fiskar i Östersjön" 2002, Stendörrens naturrum, vidare till Aquaria, Stockholm. Stor utställning om fisken i Östersjön – vilka är de och vilka hot finns mot fisken.
- Logotype och profilprogram.



PROJEKT Östersjö-rapporten

UPPDAGSGIVARE

Stockholms Marina Forskningscentrum

TIDPUNKT 1993–

OMFATTNING Form och original, mindre redigeringsarbete

Sedan 1993 har vi producerat årsrapporten om miljösituationen i Egentliga Östersjön. Arbetet har i första hand bestått av formgivning, men även textredigeringsarbete. Rapporten fick en ny utgivningstakt (vartannat år) samt gavs en ny form av oss 2000.

”JA till trängselavgifter”



Kampanjknappar/klistermärken



Affischserie, A3



Broschyr

PROJEKT JA till trängselavgifter

UPPDRAGSGIVARE Naturskyddsföreningen
i Stockholms län

TIDPUNKT 2006

OMFATTNING Idé, form och original.

Kampanj för att få stockholmarna att rösta för fortsatta trängselavgifter. Vi utvecklade ett antal logotyper som användes som kampanjknappar. Vidare togs en serie affischer, folder, klistermärken samt flygblad fram.

Resultat: Stockholmarna röstade JA till trängselavgifter i valet 2006.

Under ytan i Östersjön



TIPS OCH FAKTA FÖR UNGA HAVSFORSKARE

UNDER YTAN I ÖSTERSJÖN

KARAKTÄR: Taggig liten fisk som är vanlig också i sötvatten. Tre rejäla taggar på ryggen. Har en mindre släkting med fler taggar, småspiggen.
STORLEK: 8 cm
FAVORITPLATS: Jag simmar gärna i stäm nära stranden. Mitt eget bo som jag bygger av växt-delar.
JAG GILLAR: Min snygga röda mage under parningstiden. Att ta hand om mina barn (hannen).
JAG GILLAR INTE: De som försöker äta upp barnen.

TIPS

SPANA SPIGG!
Spana ned under vattenytan. Har du tur kan du få se spiggens spännande liv. Hannen vakar både rom och yngel. Han skyddar dem ifrån mot hungriga inkräktare.

Abborre

KARAKTÄR: Vacker randig fisk med rödaktiga fenor. Honorna kan bli både stora och gamla, över 20 år.
STORLEK: 30 cm
FAVORITPLATS: Grunda klippbottnar.
JAG GILLAR: Att äta insektslarver och småkräftor. Är jag riktigt stor äter jag andra fiskar.

Gädda

KARAKTÄR: Fläckigt rovdjur med många tänder. Vanlig längs kusten och i skärgården. Mycket glupsk!
STORLEK: 1 m
FAVORITPLATS: Lugna vikar där jag kan lura i vassen.
JAG GILLAR: Att anfalla mitt byte blivstnabbt!

Äta mig? Det är mycket bra!

Löja

KARAKTÄR: Silverfärgad liten fisk med bleka ögon och fenor.
STORLEK: 15 cm
FAVORITPLATS: Stränder där jag simmar i stäm med mina kompisar.
JAG GILLAR: Kräftor och insekter.

FISK

Skärgårdens "krokodill"!



Mört

KARAKTÄR: Blågrå med röda fenor och ögon.
STORLEK: 20 cm
FAVORITPLATS: Grunda varma vatten med mycket växter.
JAG GILLAR: Smådjur och växtdelar. Mina snygga röda fenor.

FAKTA

MÖRT, LÖJA OCH SIKLÖJA?
Mört och löja liknar varandra, men mört har röda ögon och fenor. Ljörom är något vuxna brukar gilla. Men den kommer inte från löja utan från siklöja.

Jag simmar i stäm



ALGER / VATTENVÄXTER

Grönslick

KARAKTÄR: Grönalg som blir ett år. Ser ut som slimmigt, illgrönt hår. Ser ut som vitt skägg när det är lågvatten.
STORLEK: 15–30 cm
FAVORITPLATS: Längs klippstränder där jag kan vara hal för badande fötter.
JAG GILLAR: Mycket nära. Ju mer desto grönare.

Jag har många stäm-fingar som ser ut som illgröna mini-tarmar.

Tarmalg

KARAKTÄR: Genomskinlig, ihålig grönalg. Kallas ibland tarmtång.
STORLEK: 15–20 cm
FAVORITPLATS: Trivs i hållarens varma vatten, men kan klara mig ned till 7 meters djup om det kniper. Hållkar är små vattensamlingar på klipporna.

Vass

KARAKTÄR: Hög växt. Är egentligen inte någon alg eller vattenväxt.
STORLEK: 2 m
FAVORITPLATS: Med annan vass i tät tallsamling i vikarna.

TIPS
VASSTIPS
Gör en liten båt av ett vassblad. Ta ett blad och stick ned ena änden i bladet bredaste del. Se båten segla iväg i vinden.

RÄKOR

Jag har blå-gula ben!



Pungräka

KARAKTÄR: Liten räka med pung på magen och tät mellan ögonen! Finns i många varianter.
STORLEK: 2–3 cm
FAVORITPLATS: Jag trivs bra bland alger och sjögräs nära stranden.
JAG GILLAR: Mina stora vackra ögon. Att leva på djupa vatten men också i stäm med mina kompisar nära land.
JAG GILLAR INTE: Att bli upptän. Många fiskar gillar mig och mina släktingar.

Pungräkor! En del av oss är riktigt rovdjur, andra vegetarier.

Tångräka

KARAKTÄR: En av de största räkor i Östersjön, genomskinlig grå-grön-rödbrun.
STORLEK: 5 cm
FAVORITPLATS: Jag trivs bra bland älgräs, alger och tång.
JAG GILLAR: Att kamouflera mig i havets undervattensskogar. Jag är inte alltid lätt att hitta.

Karka - det kallar finlandssvenska fiskare oss.

Tångmärsla

KARAKTÄR: Liten räka som är böjd och ihoptryckt. Brunaktig i färgen. Finns fem arter i Östersjön.
STORLEK: 2 cm
FAVORITPLATS: Jag föredrar grunda vatten bland alger och sjögräs.
JAG GILLAR: Att vara nära min älskling under vår och sommar. Vi sitter ihop (kramas) hela tiden tills vi ömsar skal. Då parar vi oss!

PROJEKT Under ytan i Östersjön

UPPDRAAGSGIVARE Projekt Skärgårdsmiljö / Naturskyddsföreningen i Stockholms län

TIDPUNKT 2006

OMFATTNING Idé, text, form och original.

Skrift som uppmuntrar unga "havsforskare" att upptäcka vad som finns under ytan i Östersjön och skärgården. Målgruppen är framför allt barn i åldern 9–12 år som kan läsa och få tips om några av Östersjöns invånare och lära sig mer om den mångfald som finns där.